

ماهنامه هنری-ورزشی **خوبه** دشت

دوره جدید - شماره ۲۸ - ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴



چالش‌های زیست‌پذیری در دنیای امروز

نگاهی بر بهترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران: به رنگ ارغوان | دونده | شطرنج باد | هامون

بهترین نقش آفرینان تاریخ سینمای ایران - بخش اول: داریوش ارجمند («سگ کشی»)

به بهانه ۲۷ اردیبهشت، روز «روابط عمومی»: قلب تپنده ارتباطات سازمانی

از شیر فاسد و سبدهای خرید آلوده‌هایپرمارکت‌ها تا نظافت محیط کار ...

چالش‌های زیست‌پذیری در دنیای امروز

احمد شاهوند

سردبیر



این یادداشت، گزارشی است از تأثیر مستقیم پاکیزگی محیط زندگی و کار بر سلامت جسم و روان ما. این متن، حاصل چند ماه تأمل، تجربه زیسته و نگارش من است که در چند شماره از نشریه تخصصی و درون سازمانی «ویکی کلین» منتشر شده و اکنون به صورت یکجا و کامل، برای اولین بار در سرمقاله ماهنامه «گوهر دشت» منتشر می‌شود؛ زیرا باور دارم نظافت و سلامت، نه یک انتخاب شخصی، بلکه مسئولیتی اجتماعی است.

تأثیر کلیدی رعایت نظافت در به دست آمدن حال خوب

سال گذشته فرصتی دست داد تا به اتفاق خانواده سفری به شهر مشهد داشته باشیم. هر دو مسیر رفت و برگشت را با قطار طی کردیم و در یک هتل چهارستاره ساکن شدیم. نظافت قطار، هتل و محوطه حرم مطهر امام رضا (ع) را در این سفر سه روزه زیر نظر داشتم و تجربیاتی را از سر گذراندم که بد ندیدم خیلی کوتاه با شما در میان بگذارم. در مواجهه اولیه با قطار بین شهری تنها چیزی که برایم اهمیت داشت، تمیزی ظاهر قطار بود. در مسیر برگشت با قطاری مواجه شدم با ظاهری کهنه و فرسوده که به نظم تلاش بیهوده‌ای برای پوشاندن این عیب بزرگ شده بود. عدم شست‌وشوی بدنه قطار در تجربه مسافر اثر منفی می‌گذارد حتی اگر داخل قطار به صورت VIP بازسازی شده باشد، هر چند که «رنگ رخساره خبر می‌دهد از سر ضمیر». داخل قطار هم در قیاس با قطار مسیر رفت، جنگی به دل نمی‌زد و در کل تجربه سفر در مسیر برگشت چندان دلنشین نبود. از نو و تازه نبودن ملحفه‌ها با بدترین سلیقه در انتخاب نقش و نگار و رنگ که در یک بسته‌بندی زشت ارائه شد تا عدم وجود کوسن برای نشستن راحت و حتی نامناسب بودن قرارگیری باند صوتی (که در سقف قرار داشت) که نه تنها صدایش به افرادی که مشغول تماشای ویدئو بودند می‌رسید بلکه کسی را که در طبقه دوم مشغول استراحت بود را آزار می‌داد، همه و همه تجربه خوبی را حداقل برای من به جا نگذاشت. گفته می‌شد که قطار مذکور بازسازی شده اما ظاهراً به اصلی‌ترین نکاتی که برای آسایش مسافر مهم است، هیچ توجهی نشده بود.

البته مسافران هم در این تجربه ناخوشایند بی‌تقصیر نبودند. در کوبه‌های اطراف کوبه ما یکی دوجین کودک و خردسال قد و نیم‌قد حضور داشتند که راهروی قطار را با کوبه پس کوبه‌های محل زندگیشان اشتباه گرفته و مدام با دوییدن و شلوغ کاری، آسایش را از ما سلب کرده بودند. همچنین عدم رعایت بهداشت در سرویسهای بهداشتی بیداد می‌کرد. یکی از مسافران حتی زحمت فشار دادن دکمه تخلیه را هم به خود نداده بود! هتل چهارستاره‌ای که ما در آن ساکن بودیم، نوساز بود و تنها دو سال از ساخته

شدنش می‌گذشت؛ اما از امکانات یک هتل پنج ستاره برخوردار بود. از بهترین متریل برای دکوراسیون داخلی که طراحی فوق‌العاده‌ای هم داشت، استفاده شده بود. می‌توانم بگویم تقریباً همه چیز در بهترین شکل خود قرار داشت. از ضدعفونی شدن سرویس بهداشتی و سرویس حمام تا قرار داشتن حوله، مسواک و شوینده‌های دسته‌بندی شده (شامپوی بدن، شامپوی سر، مایع صابون و ...) و مهمتر از هر چیزی نظافت بی‌عیب و نقص بود که توجه ما را جلب کرد.

در نظافت حرم امام رضا (ع) هم که جای هیچ حرفی نبود جز استفاده از مکنددهای کهنه و فرسوده برای نظافت فرش‌های صحن‌ها که جای تعمق دارد! یکی از نکات جالب در سه بار مراجعه به حرم، عدم حضور اسکرابر در زمان‌های پرتردد بود که این موضوع نشان می‌داد سعی شده نظافت محوطه در مواقع کم‌تردد انجام شود. برای هر شخصی، قطعاً تجربه حال خوب در یاد و خاطره خواهد ماند، به همین دلیل رعایت نظافت و بهداشت در به دست آمدن این حال خوب، مؤثر و کلیدی است.

شیر فاسد و خطری که از بیخ گوش، گذشت

در روزهای اخیر، من و خانواده‌ام تجربه تلخ و نگران‌کننده‌ای را از سر گذرانیم. از هایپرمارکت واقع در شهر کرج یک شیشه شیر از یک برند معروف خریداری کردم که با وجود تاریخ انقضای معتبر، متأسفانه فاسد بود. این موضوع نه تنها سلامت فرزند دو ساله‌ام را به خطر انداخت، بلکه نگرانی‌های جدی را در مورد کیفیت محصولات غذایی موجود در بازار به وجود آورد.

پسرم یک جرعه از این شیر فاسد نوشید و البته ما به سرعت اقدام کردیم و با استفاده از شربت آب لیمو از تأثیرات منفی آن جلوگیری کردیم. خوشبختانه، با تلاش‌های ما و مراقبت‌های لازم، به خیر گذشت، اما این حادثه می‌توانست عواقب بسیار جدی‌تری داشته باشد.

پس از این اتفاق، به هایپرمارکت مربوطه مراجعه و اعتراض خود را به مدیر آنجا مطرح کردم. خوشبختانه، مدیر هایپرمارکت برخوردی محترمانه و حرفه‌ای به موضوع رسیدگی کرد و سعی در آرام کردن من داشت. اما این تنها یک مورد از مشکلاتی است که ممکن است دیگر مشتریان نیز با آن مواجه شوند. در حین گفت‌وگو، متوجه شدم چند نفر دیگر نیز از فاسد بودن شیرهای برند مذکور شاکی هستند. این تجربه، ضرورت نظارت بیشتر بر کیفیت محصولات غذایی و توجه به سلامت مصرف‌کنندگان را به وضوح نشان می‌دهد. از مسئولان و نهادهای مربوطه درخواست می‌کنم به این موضوع رسیدگی کرده و از بروز چنین حوادثی در آینده جلوگیری کنند. سلامت کودکان و خانواده‌ها باید در اولویت قرار گیرد و هیچ‌گونه سهل‌انگاری در این زمینه پذیرفتنی نیست.

میکروب‌ها، سوار بر سبدهای خرید!

امروزه، خرید از هایپرمارکت‌ها به یکی از فعالیت‌های روزمره افراد تبدیل شده است. سبدهای خرید دستی و چرخدار که روزانه توسط هزاران مشتری هایپرمارکت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند، می‌توانند محل تجمع میکروب‌ها و آلودگی‌های مختلف باشند.

کنند. همچنین، شستن دست‌ها پس از خرید و قبل از مصرف مواد غذایی، یک عادت سالم است که می‌تواند به کاهش خطر ابتلا به بیماری‌ها کمک کند.

چالش‌های آلودگی در دفتر نشریه

دفتر تحریریه نشریات و خبرگزاری‌ها، مکانی است که ایده‌ها شکل گرفته و کلمات جان می‌گیرند، اما همین فضای پویا و پرتحرک اغلب چالش‌هایی در پی دارد که کمتر دیده می‌شود. یکی از این چالش‌ها، مدیریت آلودگی محیط کار است. دفتر تحریریه به دلیل حجم بالای کاغذ، دستگاه‌های چاپ و تجهیزات الکترونیکی، مستعد ایجاد آلودگی‌های خاصی است. گردوغبار ناشی از انباشت کاغذ و پرینترها، استفاده مکرر از ماژیک‌ها و خودکارها و حتی تهویه نامناسب، می‌توانند هوای محیط را آلوده کنند. علاوه بر این، در تحریریه‌هایی که کار تیمی اهمیت زیادی دارد، رعایت نظافت شخصی و جلوگیری از انتشار آلودگی‌های میکروبی بین همکاران هم دغدغه‌ای جدی است.

تأثیر این آلودگی‌ها تنها به سلامت جسمی محدود نمی‌شود؛ بلکه بهره‌وری و تمرکز تیم نیز از کیفیت محیط کار تأثیر می‌گیرد. از این رو، نظافت حرفه‌ای و استفاده از تجهیزات مدرن نه تنها ضرورتی برای سلامت کارکنان است، بلکه به حفظ کیفیت تولید محتوا و انرژی مثبت در محیط نیز کمک می‌کند.

برای کاهش این چالش‌ها، چند اقدام عملی می‌تواند مؤثر باشد:

- بایگانی اصولی و مرتب‌سازی کاغذها به منظور کاهش گردوغبار

- نگهداری منظم تجهیزات الکترونیکی

- ضدعفونی دورهای سطوح مشترک مانند میزهای کار و کیبورها

- تهویه منظم فضای تحریریه به‌ویژه در فصول سرد سال

نظافت، اگرچه ظاهری ساده دارد، اما نقشی بنیادین در زندگی ما بازی می‌کند؛ از فضای کاری و فروشگاه تا سفر و زندگی خانوادگی. این مطلب، کوششی بود برای بازتاب دادن اهمیت موضوعی که گاه نادیده گرفته می‌شود اما همیشه، تأثیرگذار است.

بارها به عنوان خریدار در بدو ورود به هایپرمارکت‌ها با سبدهای خرید کثیف و آلوده مواجه شده‌ام. این وضعیت نه تنها نارضایتی ایجاد می‌کند؛ بلکه باعث می‌شود خریدار زمان بیشتری را صرف پیدا کردن سیدی تمیز کند. در حالی که انتظار می‌رود فروشگاه‌ها محیطی پاک و دلپذیر برای خریداران فراهم کنند؛ این جزئیات کوچک می‌تواند لذت خرید را تحت تأثیر قرار دهد.

استفاده از سبدهای کثیف و آلوده بدون توجه به بهداشت، خطر ابتلا به بیماری‌ها را افزایش می‌دهد. سبدهای خرید در هایپرمارکت‌ها حتی می‌توانند به اندازه یک سرویس بهداشتی عمومی آلوده باشند. تحقیقات نشان داده که سبدهای خرید، حاوی باکتری‌ها و میکروب‌های مختلفی هستند که می‌توانند سلامت افراد را تهدید کنند. متأسفانه، اکثر هایپرمارکت‌ها به نظافت منظم سبدهای خرید توجه کافی ندارند. این موضوع باعث می‌شود باکتری‌ها و آلودگی‌ها به راحتی در این سبدها تجمع کنند. باکتری‌هایی مانند ای‌کولای، سالمونلا و استافیلوکوکوس اورئوس می‌توانند از طریق تماس با سبد به دست‌های افراد منتقل شوند و در نهایت به دهان یا سایر نقاط بدن راه پیدا کنند.

یکی از دلایل اصلی آلودگی سبدهای خرید، عدم رعایت بهداشت توسط مراجعه‌کنندگان است. بسیاری از افراد بدون توجه به تمیزی سبدها، از آنها استفاده می‌کنند.

برای کاهش خطر آلودگی، اولین قدم، تمیز کردن منظم سبدهای خرید با استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده و شست‌وشوی سبدها با آب داغ توسط کارکنان هایپرمارکت‌ها باشد. همچنین، نصب دستگاه‌های ضدعفونی‌کننده در ورودی فروشگاه‌ها هم می‌تواند به مشتریان کمک کند تا دست‌های خود را قبل از استفاده از سبدها تمیز کنند. علاوه بر این، آموزش مشتریان درباره اهمیت بهداشت سبدهای خرید نیز بسیار مهم است. هایپرمارکت‌ها می‌توانند با استفاده از تابلوها و بروشورها، مشتریان را از خطرات آلودگی سبدها آگاه کرده و آنها را به رعایت بهداشت تشویق کنند.

در نهایت، مشتریان نیز باید به بهداشت سبدهای خرید توجه کنند. آنها می‌توانند با استفاده از دستکش یا کیسه‌های خرید شخصی، از تماس مستقیم با سبدها جلوگیری



تایید رأی متهمان پرونده قتل مهرجویی و همسرش در دیوان عالی

آن، ضرب و جرح عمدی و سرقت مجموعاً ۷۷ سال حبس تعیین شد.

فرآیند رسیدگی و صدور رأی

رئیس کل دادگستری استان البرز با اشاره به اینکه حکم شعبه اول دادگاه کیفری یک استان البرز در تاریخ ۱۶ بهمن ۱۴۰۲ صادر شده بود بیان کرد: با فرجام خواهی متهمان، پرونده به دیوان عالی کشور ارسال شد که دیوان عالی با ذکر مواردی جهت تکمیل تحقیقات، پرونده را به شعبه اول دادگاه کیفری یک استان البرز اعاده کرد که پس از رفع موارد اعلامی شعبه دیوان عالی کشور و تشکیل مجدد جلسات رسیدگی، رأی مجدد در تاریخ ۱۵ اسفند ۱۴۰۳ با همان کیفیت رأی سابق صادر شد که این بار دیوان عالی کشور همان رأی اولیه از جمله حکم به دو بار قصاص نفس متهم ردیف اول را با توجه به دلایل متقن پرونده تأیید کرد.

آغاز اجرای حکم

وی افزود: با توجه به تأیید و قطعیت آرای محکومان، پرونده هم اکنون از سوی شعبه اول دادگاه کیفری یک استان البرز جهت اجرای احکام قطعی صادر شده به «اجرای احکام کیفری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان فردیس» ارسال شد و فرآیند اجرای احکام آغاز شده است.

رئیس کل دادگستری استان البرز با یادآوری اینکه در اجرای دستورات رئیس قوه قضائیه، با پیگیری و نظارت مستمر معاونت پیگیری جرایم خاص دادگستری کل استان البرز و تلاش شبانه روزی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان فردیس، در کمتر از دو ماه پس از وقوع قتل با تکمیل تحقیقات، کیفرخواست چهار متهم پرونده صادر و جهت رسیدگی به دادگاه کیفری یک استان البرز ارجاع شد اضافه کرد: در ادامه نیز رسیدگی به پرونده به صورت ویژه در شعبه اول دادگاه کیفری یک استان البرز آغاز و جلسات رسیدگی در تاریخ‌های ۲۷ و ۲۸ دی ماه سال ۱۴۰۲، در دو نوبت صبح و بعد از ظهر در قالب سه جلسه با حضور وکلای متهمان و اولیای دم برگزار و نهایتاً پس از اعلام ختم رسیدگی، رأی پرونده در کمتر از چهار ماه پس از وقوع قتل صادر شد.

جزئیات رأی صادره

وی به بیان جزئیات رأی صادره برای چهار متهم پرونده در شعبه اول دادگاه کیفری یک استان البرز پرداخت و متذکر شد: متهم ردیف اول به اتهام ارتکاب دو فقره قتل عمد به دو بار قصاص نفس و به اتهامات دیگر از جمله سرقت به حدود ۲۷ سال حبس محکوم شد و برای سه متهم دیگر به اتهامات مختلف از قبیل شروع به قتل عمدی و معاونت در



رئیس کل دادگستری استان البرز در خصوص پرونده قتل مرحوم مهرجویی و همسرش گفت: رأی دو بار قصاص نفس متهم ردیف اول تأیید و پرونده جهت طی فرآیند اجرا ارسال شد.

به گزارش «گوهر دشت»، حسین فاضلی هریکندی با اعلام تأیید رأی پرونده قتل مرحوم داریوش مهرجویی در دیوان عالی کشور گفت: دادگستری کل استان البرز بلافاصله پس از وقوع قتل مرحوم داریوش مهرجویی و مرحومه رقیه (وحیده) محمدی‌فر در حوزه قضائی شهرستان فردیس در ۲۲ مهرماه سال ۱۴۰۲، ورود جدی و سریع به این پرونده داشت و با پیگیری و اجرای رهنمودهای رئیس قوه قضائیه و دستورات ویژه‌ای که ایشان بلافاصله پس از وقوع قتل جهت تسریع در شناسایی و دستگیری متهمان و رسیدگی به پرونده صادر نمود، با تلاش شبانه روزی، در کمتر از پنج روز از وقوع قتل، کلیه متهمان پرونده شناسایی و دستگیر شدند.

تمدید مصوبه تشویقی حمایت از نوسازی بافت‌های فرسوده

فرسوده این کلانشهر به عمل آید.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگاری با اشاره به بلاتکلیفی خانوارهای آسیب دیده از گود حصارک کرج بیان کرد: قرار است شهرداری کرج با ارسال لایحه ای به شورای شهر برای تعیین تکلیف این گودال وارد عمل شود.

قاسم پور یادآور شد: این گودال در پس بی توجهی ها در ادوار گذشته حفاری شده که امروز به یک معضل برای شهروندان و شهر تبدیل شده است.

به گفته سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج، مدیریت شهری خود را برابر شهروندان مسؤول می‌داند و باید تا قبل از شهریورماه امسال این گودال ایمن سازی و مشکل واحدهای مسکونی اطراف آن برطرف شود.

به گزارش «گوهر دشت» به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی شهر کرج؛ علی قاسم پور در پایان دویست و ششمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج در جمع خبرنگاران اظهار کرد: صدور مجوز رایگان و تجمیع واحدهای مسکونی در بافت‌های فرسوده این کلانشهر به عنوان یک راهکار اساسی برای پیشگیری از حوادث از اولویت‌های امسال است. سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج اذعان کرد: در این راستا صاحبان املاک قدیمی و فرسوده کرج می‌توانند از این مشوق‌ها و حمایت‌های مدیریت شهری در زمینه دریافت پروانه رایگان و خدمات دیگر بهره مند شوند.

قاسم پور بیان کرد: تلاش‌ها براین است تا هر چه سریع تر اقدام لازم برای نوسازی و بهسازی بافت‌های



سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج از تمدید مصوبه تشویقی حمایت از نوسازی بافت‌های فرسوده این کلانشهر به مدت یک سال دیگر خبر داد.

امیر بیور با سریالی تازه وارد مرحله کارگردانی شد

نویسنده توانمند و خلاق که پیش‌تر در آثار مختلف تلویزیونی و سینمایی فعالیت داشته، نگاشته شده است. عرب‌قنبری که کارنامه‌ای پربار در نوشتن داستان‌های جذاب دارد، حضورش نویدبخش فیلمنامه‌ای پرمحتوا و تاثیرگذار برای این پروژه است. نکته جالب توجه اینکه بعضی پلانهای این سریال در استان البرز (شهر کرج) ثبت و ضبط خواهد شد. جزئیات بیشتر درباره روند تولید و زمان پخش این سریال، به‌زودی منتشر خواهد شد.

امیر بیور، بازیگر، کارگردان و مدرس باسابقه در عرصه تئاتر و سینما، این‌بار در جایگاه کارگردان، ساخت یک سریال جدید را آغاز کرده است. این پروژه که هم‌اکنون وارد مرحله پیش‌تولید شده، با همکاری میلاد جلیلی، فرزند کارگردان مطرح سینمای ایران، ابوالفضل جلیلی، در حال توسعه است. به گزارش «گوهردشت» میلاد جلیلی، طرح اولیه این سریال را ارائه داده و در کنار امیر بیور، در روند ساخت این اثر هنری حضور دارد. فیلمنامه این سریال توسط محبوبه عرب‌قنبری،



درخشش بانوی البرزی در مسابقات پیکل‌بال دوبی



مسابقات پیکل‌بال آزاد ۲۰۲۵ جهان به میزبانی دوبی از ۱۷ تا ۲۲ اردیبهشت ماه برگزار شد.

دارای مدرک مربیگری سطح یک پدل هستیم. نیک‌نام که رییس هیات اسکواش شهرستان کرج نیز است با اشاره به سطح بالای مسابقات جهانی دوبی تاکید کرد: بیش از ۳۵۰ شرکت‌کننده از حدود ۱۰ کشور جهان در بخش بانوان و آقایان این مسابقات شرکت کرده بودند و مسابقات آقایان به شکل تیمی و مسابقات بانوان به شکل انفرادی برگزار شد. نسیم نیک‌نام ریاست کمیته استعدادیابی هیات اسکواش البرز را نیز بر عهده دارد و داور ملی این رشته است.

«نسیم نیک‌نام» بانوی ورزشکار البرزی در رقابت‌های پیکل‌بال دوبی ۲۰۲۵ موفق شد در جمع هشت نفر برتر گروه اصلی مسابقات جهانی قرار بگیرد و با کسب این جایگاه افتخار بزرگی را برای استان البرز به ارمغان آورد. به گزارش «گوهردشت» به نقل از ایرنا، «نسیم نیک‌نام» ورزشکار افتخارآفرین البرزی گفت: از سال ۱۳۹۵ وارد رشته ورزشی اسکواش شدم و علاقه‌ام به ورزش‌های راکتی موجب شد تا در سال ۱۳۹۷ ورزش پدل را نیز شروع کنم و در این رشته ورزشی نیز علاوه بر کسب افتخارات استانی و ملی

راهیابی نمایش «جنگال» به جشنواره ملی تئاتر فتح خرمشهر

دوران دفاع مقدس همراه می‌کند. جنگال با نگاهی دقیق و هنرمندانه، فعالیت‌ها و دستاوردهای رزمندگان ایرانی در حوزه کارهای ضد الکترونیکی را به تصویر می‌کشد؛ موضوعی که تاکنون کمتر در آثار هنری دفاع مقدس مورد توجه قرار گرفته است. پرداختن به این موضوع می‌تواند برای بسیاری از مخاطبان تجربه‌ای متفاوت و آموزنده باشد. جنگال بر اساس زندگینامه یک شهید همدانی شکل گرفته است؛ شهیدی که در طول جنگ تحمیلی، در انجام یک عملیات مهندسی حیاتی نقش آفرین بوده، اما آنچه این نمایش را به اثری ویژه تبدیل می‌کند، پرداختن برای نخستین بار به جنگ الکترونیک ایران در آن دوران است.

نمایش «جنگال»، اثری متفاوت و قابل توجه با محوریت دفاع مقدس، به نویسندگی و کارگردانی الهام احمدی هنرمند البرزی، به‌بخش مسابقه اصلی جشنواره ملی تئاتر فتح خرمشهر راه یافته است. به گزارش «گوهردشت» این نمایش که حاصل تلاش هنرمندان حوزه هنری استان البرز بوده، در حال گذراندن مراحل نهایی آماده‌سازی برای حضور قدرتمند در این رویداد مهم تئاتری کشور است. پیش از آنکه جنگال راهی خرمشهر شود، شهروندان کرجی به مدت یک هفته فرصت دارند به تماشای این اثر بنشینند. نمایشی که با حضور ۶ بازیگر توانمند (سه هنرمند مرد و سه هنرمند زن) به روی صحنه می‌رود و مخاطبان را با داستانی بکر از دل



به انتخاب نویسندگان و منتقدان ماهنامه «برش‌های کوتاه» - بخش اول

نگاهی بر بهترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران

مخدري که دچار می‌کند

«هامون» | (داریوش مهرجویی - ۱۳۶۸)

مجتبی اردشیری

نویسنده



سینمای روشنفکری در ایران تا پیش از پائیز ۶۸، عینیت منسجمی نداشت؛ بیشترش آزمون و خطاهایی بود که نسل نواندیش دهه‌های ۴۰ تا ۶۰ سیاه‌مشق می‌کردند و به همین دلیل بود که هیچ‌یک از آنها نتوانستند ارتباط ماهوی خود را با نسل‌های بعدی حفظ کنند.

تمامی این ناکامی‌ها اما با سونامی «هامون» جبران شد. «هامون» نه برای داریوش مهرجویی و نه برای خسرو شکیبایی، بلکه نسل‌های بسیاری را درگیر خود کرد. قلاب رئالیستی فیلم، به کام اصالت روشنفکری در ایران گیر کرد و خاستگاه تفاسیر مختلفی قرار گرفت؛ تفاسیری که بر قامت بلند سینمای ایران نشست تا این سینما، هر چه به جلو پیش رفت، بر چگالی اهمیت و خاستگاه «هامون» افزوده شد و محبوبیت آن، با گذر از نسل نواندیش، بین قاطبه مخاطبان نیز فزونی یافت.

«هامون»، مخدري بود که مهرجویی و شکیبایی بر پیکره جریان روشنفکری سینمای ایران تزریق کردند تا استحاله آن، متر و معیار و سنگ محکی باشد برای مفهوم اعتبار و اهمیت در سینمای ایران. فیلمی که نسل‌های بسیاری را دچار کرد و این افیون، تا مادامی که جهان برقرار است، به شکل خزنده‌ای، آدم‌های بیشتری را دچار خود می‌کند. درد هامون، دردی همیشگی است.



مهم، دوست‌داشتنی و تاثیرگذار

«به رنگ ارغوان» | (ابراهیم حاتمی‌کیا - ۱۳۸۳)

ایمان احمدیان

نویسنده



«به رنگ ارغوان» پس از گذشت چیزی نزدیک به دو دهه کماکان دوست‌داشتنی، زنده و حائز اهمیت است. ماجرای پرفراز و نشیب یک مأمور امنیتی (هوشنگ) که در پوشش دانشجویی جافتاده وارد محیطی متفاوت می‌شود تا مأموریت حیاتی‌اش را پیش ببرد. «به رنگ ارغوان» از این حیث در جایگاه یک فیلم درجه‌یک و ماندگار قرار می‌گیرد که علاوه بر تمرکز روی رگه‌های عاطفی و وجوه عاشقانه‌اش، مخاطب را با انبوهی از دوگانگی‌ها و انتخاب‌های دشوار مواجه می‌کند. در واقع کاراکتر هوشنگ با بازی درخشان حمید فرخ‌زاد، رفته رفته به شکلی کاملاً ناخودآگاه، خود را روی مرز باریکی می‌یابد؛ مرزی میان باورهای درونی و احساسات، عشق و وظیفه، خودمختاری آنارشی‌گونه و پایبندی به چهارچوب‌های وضع شده و...

«به رنگ ارغوان» ما را در مجمع‌الجزایری از دوراهی‌ها رها می‌کند تا با درک وضعیت کاراکتر محوری داستان، دست به انتخاب بزنیم؛ آیا می‌توانیم در لحظات گوناگون و موقعیت‌های سرنوشت‌ساز به سادگی ماشه را بکشیم؟ آیا کنار آمدن با پروسه قتل احساسات درونی و پذیرش شرایط موجود که رنگ و بوی منطق می‌دهد کار راحتی است؟ اگر در وضعیتی قرار بگیریم که هیچ راه پس و پیشی وجود نداشته باشد، آن وقت چه خواهیم کرد؟ «به رنگ ارغوان» به همین دلایل کماکان یک فیلم بسیار مهم، دوست‌داشتنی و تاثیرگذار است.

آوانگارد، پیشرو و صاحب سبک

«دونده» | (امیر نادری - ۱۳۶۳)

محمد بزرگ

نویسنده



عنوان بهترین فیلم قرن، در سینمای ایران کار سختی است. دست کم در میان آثار هر دو برهه زمانی - پیش از انقلاب اسلامی ایران و بعد از آن - آثار چشم گیر و با شکوهی را می توانیم در کنار هم به عنوان برترین ها قرار بدهیم. اما چرا «دونده» واجد ستایش است؟ چرا «دونده» امیر نادری این توانایی را دارد که گوی سبقت را از سایرین برپاید؟

«دونده» در مرزی بین هر دو برهه سینمای ایران ایستاده است. از آغاز تا اواخر دهه پنجاه و اوایل انقلاب آثار زیادی ساخته شده اند که در میان آن ها فیلم های پیش رو و آوانگاردی به چشم می خورند. اگر «دونده» را هم فیلمی آوانگارد، پیشرو و صاحب سبک بدانیم با همه ی آن آثار متفاوت است. اگر سینمای کیارستمی و شهید ثالث را تا حدودی نزدیک به این نوع نگاه بدانیم، همچنان «دونده» نادری باز نمودی متفاوت از این نوع سینماست. ویژگی های بصری مبتکرانه، بازنمایی رئالیسم اجتماعی در بستر امر زیستی کارگردان، روایت خرده پیرنگ که مورد توجه عموم است و استفاده مناسب از عناصر سینمایی که همگی در خدمت مضمون فیلم قرار می گیرند.

این ها بخشی از ویژگی های «دونده» نادری را حتی از میان برهه دوم یعنی از سال پنجاه و هفت تا کنون متمایز می کند. می توانیم نام سینمای اقناعی را به آثار نادری تعمیم بدهیم. هم جشنواره ها را می تواند راضی نگه دارد، هم مخاطب عام را قانع می کند، هم دارای مضامین مهم جامعه شناختی و روانشناختی است که در هر محفلی قابل بحث و گفتگو است.



شاخص، مدرن و برجسته

«شطرنج باد» | (محمدرضا اصلاتی - ۱۳۵۵)

مینا ایران فدا

نویسنده



محمدرضا اصلاتی در «شطرنج باد» داستان زوال و سرنوشت شوم بازماندگان قاجار توسط خدمه و زیردستان، همچنین دگرگونی جامعه ایرانی و ورود به دوران جدید را به شکل یک اثر متفاوت جنایی - مالیخولیایی که یکسره در دلهره و تعلیق بسر می برد و شبیه به آثار هیچکاک است، در یک فضای شاعرانه - هنری ایرانی با تبحر فراوان در بستر وقایع یک عمارت قجری روایت می کند. کاربرد عناصر مذهبی چون آیات قرآن در پرولوگ فیلم که وام گیرنده ی صنعت ادبی «براعت استهلال» است و همچنین پایانبندی درخشانی که با صدای اذان سحرگاهی در فرم موسیقی مذهبی ایرانی همراه می شود تا یک امر هشدار دهنده مبنی بر آگاهی بیننده از آینده ایران باشد، رویکردی جدید در سینمای آن دوران ایران است. در «شطرنج باد» برای نخستین بار به رابطه ی عاطفی - جنسی بین دو زن به طور مستقیم پرداخته می شود که برای مخاطب آن دوران شاید عجیب و برای مخاطب روشنفکر امروزی، یادآور فیلم «فریادها و نجواها» ساخته اینگمار برگمان است. فیلم برداری چشم نواز فیلم که الهامی از نقاشی های دوره قاجار است با نورپردازی کم و شاعرانه ای که محدود به نور شمع های در صحنه است؛ به همراه موسیقی اعجاز انگیزی که توسط شیدا قرچه داغی ساخته و تنظیم شده است، فیلم را به اثری مدرن تبدیل می کند که تا به امروز اثری شاخص و برجسته در سینمای ایران محسوب می شود.

بهترین نقش آفرینان سینمای ایران، بخش اول: داریوش ارجمند («سگ کشی») به غمزه رخ تو مست و پریشان شده‌ام



عزیزالله حاجی مشهدی

نویسنده

نام نقش: «حاجی نقدی»

بازیگر: داریوش ارجمند

فیلم و کارگردان: «سگ کشی» (بهرام بیضایی)

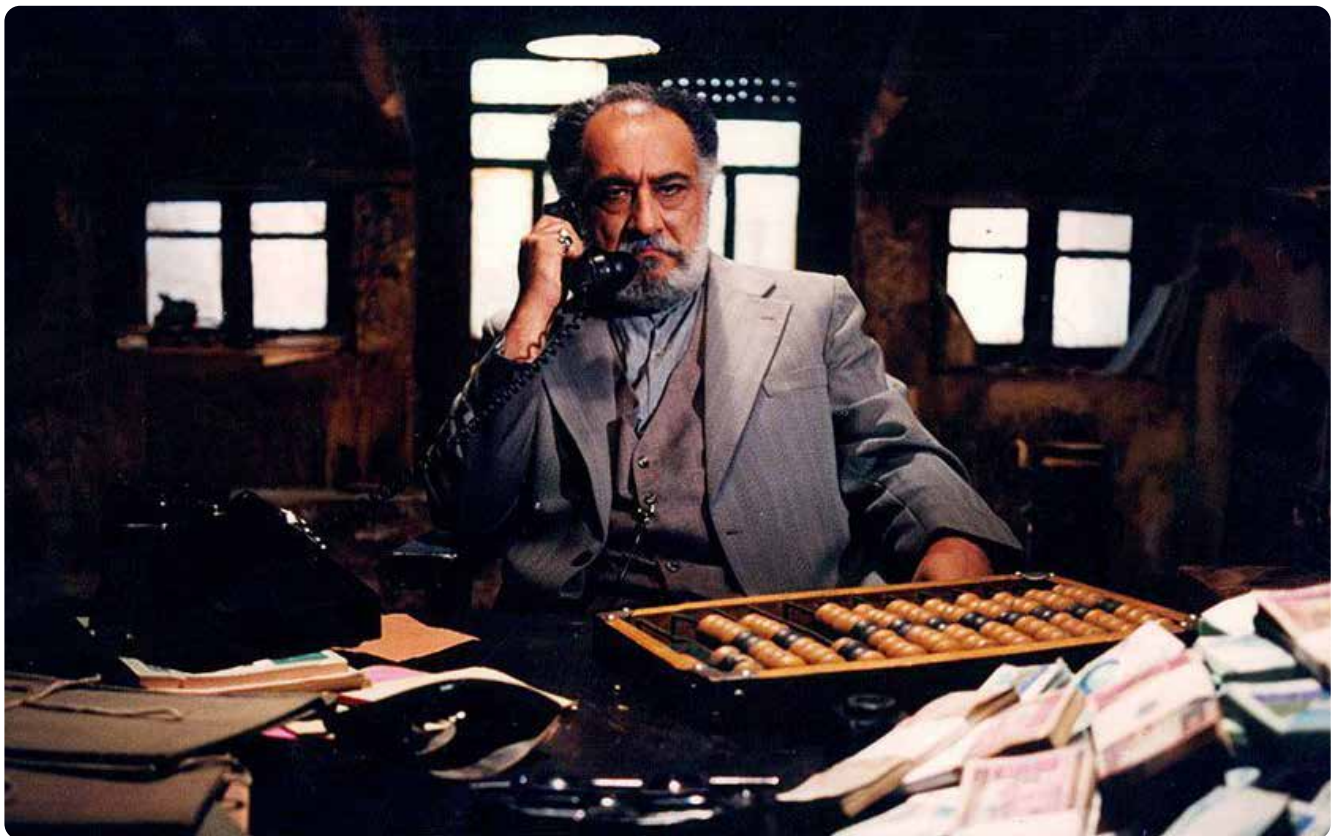
واقعیت این است که باید خواسته‌ها و اعمال شخصیت داستان یک فیلم یا یک مجموعه ی تلویزیونی، با ماجرای اصلی داستان یا طرح فیلمنامه ی مورد نظر، به طور طبیعی به شکلی به هم پیوند بخورد و در این فرآیند، به شخصیتی باور پذیر برسیم که به راستی «فعال» (Active) باشد و توان پیش بردن ماجرا ها را نیز داشته باشد، چرا که به طور معمول، یک شخصیت بدون اراده، بی عمل و «منفعل»

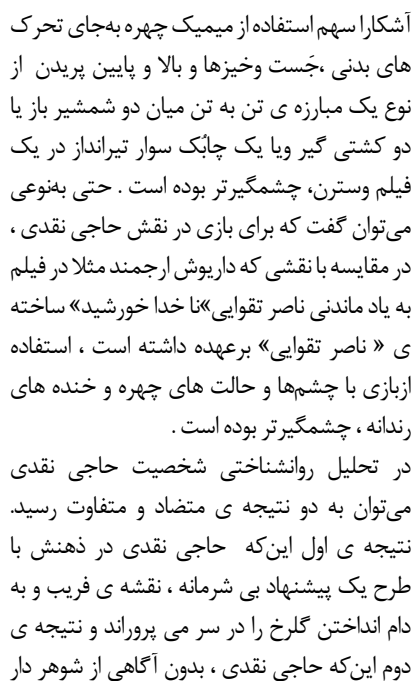
(Passive)، چه برای خواننده ی داستان و چه برای بیننده ی فیلم، هرگز نمی تواند باور پذیر باشد. این که ما گاهی شخصیت یک داستان یا فیلم را باور نمی کنیم یا به بیان بهتر، شخصیت موردنظر داستان نویس یا فیلمنامه نویس نمی تواند ما را به خودش جذب کند، به این خاطر است که کارهای آن شخصیت را قبول نکرده ایم و در نتیجه، داستان نیز برای ما باور کردنی و پذیرفتنی به نظر نمی رسد! شخصیت باید باور کردنی باشد، یعنی هر کاری که انجام می دهد، متناسب با شرایط جسمی و توان او باشد. آیا از کسی که دارای معلولیت شدید جسمانی است می توان انتظار داشت که بتواند دست به انجام کارهای خارق العاده و دور از انتظار بزند؟ عمل شخصیت نباید باعث شگفتی بیش از اندازه و در نتیجه، باعث باور ناپذیری رفتارهای وی بشود. این ویژگی مهم را می توان در پرداخت دقیق هر شخصیت اصلی و محوری و یا حتی شخصیت های فرعی اما کلیدی و پُراهمیت یک داستان یا فیلمنامه

در نظر داشت.

نکته ی مهم و قابل تأکید این است که کوتاهی یا بلندی نقش ها در یک فیلم سینمایی، نشانگر میزان اهمیت آن نقش ها نخواهد بود. گاه بازیگری با حضور در نقشی به ظاهر کوتاه، می تواند درخششی چشمگیر داشته باشد که بی تردید فراتر از بازی خوب آن بازیگر، طراحی یک شخصیت - حتی اگر فرعی و غیرمحوری هم باشد - می تواند دارای ظرفیت و ریزه کاری های قابل توجهی باشد. شاید شخصیت «حاجی نقدی» در فیلم «سگ کشی» ساخته ی «بهرام بیضایی» نیز یکی از از همین نمونه های مثال زدنی باشد که «داریوش ارجمند» در ایفای همین نقش به ظاهر کوتاه، به درستی از همه ی تجربه های خود در صحنه ی تئاتر و بازی در برابر دوربین سینما و تلویزیون بهره برده و درخششی به یاد ماندنی داشته است.

اهمیت یک شخصیت - حتی شخصیت فرعی - در یک داستان و فیلمنامه، از آنجا برای ما آشکار می شود





برای بازی در بعضی از نقش ها ، به‌ویژه در فیلم‌های ماجراجویانه ، جنگی و پلیسی و پُر زد و خورد ، یک بازیگر حرفه‌یی به تحرّک بدنی، ورزشی و چالاکی زیادی نیاز دارد. در حالی که در ایفای برخی از نقش ها ، با این‌که نیازی به چابکی و پرتحرک بودن ظاهری نیست، بازیگری مثل داریوش ارجمند توانسته است با استفاده ی درست از حرکت های چشم و ابرو و لب و دهان و حالت چهره (mimic) در ایفای نقش موجودی رند و آب زیرکانه - مثل حاجی نقدی- خوش بدرخشد و در یاد مخاطبان نیز بماند.

برای نشان دادن ویژگی‌های رندانه ی شخصیت فرصت طلب «حاجی نقدی» ، در بازی ارجمند ،

بودن گلرخ، تنها فرصت‌طلبی می‌کند و در مقایسه با آدم‌های دیگری که سد راه گلرخ می‌شوند، به وی آسیبی نمی‌زند. واقعیت این است که داوری قطعی در باره ی چنین شخصیت‌های که تا حدودی مبهم و تاریک به نظر می‌رسند، چندان هم آسان نیست. با این همه، برآیند رفتار و کردار و خلق و خوی این شخصیت از منظر داستان پردازانه به گونه یی است که او را در رده ی آدمی با شخصیت منفی (Negative Personality) جای می‌دهد و در نتیجه، مخاطب فیلم به او دل‌بستگی خاصی هم پیدا نمی‌کند. در عین حال، درخشش یک بازیگر در ایفای یک نقش منفی نیز می‌توان امتیازی مثبت در کارنامه ی بازیگری او به حساب آید و این خوش اقبالی را برایش به همراه بیاورد که همچون دارپوش ارجمند، به خاطر بازی در نقش کوتاه حاجی نقدی در فیلم سگ‌کشی، سیمرغ بلورین بهترین بازیگر مکمل مرد را دریافت کند.



به بهانه ۲۷ اردیبهشت ماه، روز روابط عمومی

قلب‌تپنده ارتباطات سازمانی

بسیاری از مردم، اغلب در مورد تفاوت بین روابط عمومی، بازاریابی و تبلیغات سردرگم می‌شوند. حتی برخی از افرادی که با متخصصان، در هر سه زمینه کار می‌کنند، احساس می‌کنند که هر سه، هدف یکسانی را دنبال می‌کنند و اجازه می‌دهند، یک مفهوم با نام‌های مختلف دیده شود. اما در واقعیت، تمامی این کلمات، مفاهیم متفاوتی دارند که مکمل یکدیگر هستند. در حقیقت مفهوم روابط عمومی، به این شرح است: فرایند ارتباط استراتژیک که روابط سودمند متقابل، بین سازمان‌ها و مردم، ایجاد می‌کند. روابط عمومی بر آگاهی دادن به مردم، در مورد یک محصول، سازمان یا حتی دولت است تا آن‌ها بتوانند درک خوبی از این مفاهیم داشته باشند. سالانه در تاریخ ۱۷ مه، برابر با ۲۷ اردیبهشت، به‌عنوان روز روابط عمومی شناخته می‌شود که در این روز، برای فعالان حوزه روابط عمومی، از سال ۱۹۶۹، جشن گرفته می‌شود.

روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی، مجموعه‌ای از تکنیک‌ها و استراتژی‌های مرتبط با مدیریت، مانند: انتشار اطلاعات افراد یا شرکت‌ها به مردم و به‌ویژه رسانه‌ها است. هدف اصلی اطلاع‌رسانی در مورد اخبار یا رویدادهای مهم شرکت، حفظ تصویر برند و تغییر جهت مثبت رویدادهای منفی، برای به‌حداقل رساندن پیامدهای آن‌ها است. روابط عمومی، می‌تواند به شکل بیانیه‌های مطبوعاتی شرکت، کنفرانس‌های مطبوعاتی، مصاحبه با خبرنگاران، پست‌ها در شبکه‌های اجتماعی یا جاهای دیگر باشد.

هر شخص یا نهادی که به‌صورت عمومی فعالیت می‌کند، با افشای اطلاعات مربوط به خود یا فعالیت‌های خود مواجه می‌شود. اگرچه روابط عمومی، برای خود یک صنعت است، اما هر تلاشی برای ارائه خود، به شیوه‌ای خاص به دیگران، می‌تواند نوعی

روابط عمومی، تلقی شود.

روابط عمومی در حقیقت، حرفه‌ای است که نیازمند مهارت، دانش و فداکاری غیرقابل‌انکار کسانی است که در این زمینه، کار می‌کنند. در روابط عمومی، احساسات و منطق، با موفقیت آمیخته می‌شود و می‌تواند، برای افراد مختلف، چالش‌برانگیز باشد. این رشته، به‌صورت سالانه، به رشد خود ادامه می‌دهد تا جایی که امروزه، در سراسر جهان، میلیون‌ها شغل با عنوان کارشناس روابط عمومی، ایجاد شده و در روز روابط عمومی نیز، از فعالان این حوزه، تقدیر و تشکر می‌شود.

تاریخچه روابط عمومی

آیا تاریخچه روابط عمومی را می‌دانید؟ شاید برایتان جالب باشد که بدانید، روابط عمومی، قرن‌هاست که

وجود دارد! از مصریان باستان تا قرون وسطی، مردم از دستگاه‌ها و کانال‌هایی، برای انتقال اطلاعات مهم به یکدیگر و آگاه ساختن دیگران، استفاده می‌کردند. این روش‌های ارتباطی، به شکل‌گیری آنچه امروز به‌عنوان روابط عمومی می‌شناسیم کمک کرد.

اگرچه همچنان، در خصوص بنیان‌گذار اصلی روابط عمومی، بحث و اختلاف‌نظر وجود دارد، اما روابط عمومی، ابتدا به‌عنوان راهی برای مدیریت و دست‌کاری افکار عمومی، از طریق جامعه‌شناسی و روان‌شناسی جمعیت، عمل کرد و به‌عنوان تبلیغات مورد انتقاد قرار گرفت.

پس از اختراع دستگاه چاپ، تبلیغات بسیار رایج شد. این امر، به افراد برجسته اجازه می‌داد، تا اطلاعات را به توده مردم، انتقال دهند و بر آن‌ها تأثیر بگذارند تا خود را به شیوه‌ای خاص ببینند. زمانی که بسیاری

از کشورها به دموکراسی تبدیل شدند و شهروندان حق رأی در انتخابات دولتی داشتند، این ابزار، کاربرد بسیاری داشت و افراد زیادی، از روابط عمومی برای حمایت از اهداف مختلف، استفاده کردند.

روز روابط عمومی در ایران

جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و زمانی که اطلاعات در تمامی زمینه‌ها پیشرو است، به عملکرد سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و هماهنگی آن‌ها در زمینه‌ها و فعالیت‌های ویژه، برای اجرای روابط عمومی، بستگی مضاعف دارد.

روز روابط عمومی در ایران، مصادف با تأسیس گروه بین‌المللی تلگراف است که در سال ۱۸۶۵، برای ترویج روش‌های ارتباطی اضطراری ایجاد شد و در حال حاضر در همه اشکال ارتباطی، وجود دارد. یکی از اهداف روز جهانی روابط عمومی، کمک به مردم، برای آگاهی بیشتر، از فرصت‌هایی است که فناوری فراهم می‌کند و توجه بیشتری به اینترنت و سایر فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات داشته باشند.

در کشور ما همچنین از این روز، برای بهبود اقتصاد و جامعه خود و یافتن راه‌هایی برای گسترش ارتباطات دیجیتال، استفاده می‌شود. در تقویم شمسی، روز روابط عمومی، مصادف با ۲۷ اردیبهشت هر سال است.

چرا سازمان‌ها به روابط عمومی نیاز دارند؟

روابط عمومی (Public Relations) یکی از ستون‌های اساسی موفقیت هر سازمان است و نقشی کلیدی در برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان ایفا می‌کند. روابط عمومی ابزاری حیاتی برای افزایش شناخت عمومی، تقویت اعتبار و ایجاد تعامل مؤثر است. بدون روابط عمومی، سازمان‌ها نمی‌توانند پیام‌های خود را به درستی انتقال دهند و در دنیای رقابتی امروز جایگاه خود را حفظ کنند.

در ادامه، سه دلیل اصلی برای نیاز سازمان‌ها به روابط عمومی بررسی می‌شود:

۱- ایجاد آگاهی عمومی

یکی از اهداف اصلی روابط عمومی، افزایش آگاهی عمومی در مورد سازمان، محصولات و خدمات آن است. روابط عمومی از طریق ابزارهایی مانند بیانیه‌های مطبوعاتی، شبکه‌های اجتماعی، کمپین‌های تبلیغاتی و رویدادهای عمومی، آگاهی مخاطبان را نسبت به محصول، خدمات و یا موضوعی آگاه می‌کنند. این عمل می‌تواند ایجاد آگاهی می‌تواند موجب افزایش فروش، اعتماد مشتریان و حتی جذب سرمایه‌گذاران شود. به عنوان مثال، یک شرکت نوپا می‌تواند با

استفاده از روابط عمومی، مخاطبان خود را با مأموریت و ارزش‌های برند آشنا کند و آن‌ها را به مشتریان وفادار تبدیل کند.

۲- حفظ وجهه و اعتبار برند

سازمان‌ها به کمک روابط عمومی می‌توانند تصویر مثبت و اعتبار برند خود را در میان مخاطبان حفظ کنند. اما چرا این تصور اهمیت دارد؟ تصویر مثبت برند، مشتریان را جذب می‌کند و آن‌ها را به تعامل پایدار ترغیب می‌نماید. در مواقع بحران، نظارت فعال بر رسانه‌ها و مدیریت صحیح شایعات ضروری است. مثلاً زمانی که یک شرکت بزرگ با اتهاماتی مواجه می‌شود، تیم روابط عمومی باید فوراً اقدام کند و از طریق توضیحات شفاف و مستند، از برند دفاع کند.

۳- تعامل با مخاطبان هدف

روابط عمومی پلی است میان سازمان و مخاطبان. با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ و نظرخواهی‌های آنلاین، سازمان می‌تواند ارتباط مستقیم و دوطرفه با مشتریان ایجاد کند. این تعامل باعث می‌شود تا سازمان نیازها و خواسته‌های مخاطبان را بهتر درک کند و خدمات بهتری ارائه دهد.

اخلاق حرفه‌ای در روابط عمومی

اخلاق حرفه‌ای در روابط عمومی یکی از اصول بنیادین برای حفظ اعتماد و تعامل مؤثر میان سازمان‌ها و مخاطبان است. یکی از جنبه‌های کلیدی اخلاق حرفه‌ای در این حوزه، شفافیت در اطلاع‌رسانی است. روابط عمومی باید اطلاعات را به گونه‌ای منتقل کند که مخاطب بتواند به راحتی به آن اعتماد کند. اطلاعات تحریف‌شده یا ناقص، به جای جلب اعتماد، باعث ایجاد بی‌اعتمادی و آسیب به اعتبار سازمان می‌شود. علاوه بر شفافیت، رعایت اصول اخلاقی مانند حفظ حریم خصوصی، احترام به حقوق مخاطبان و اجتناب از استفاده از تکنیک‌های گمراه‌کننده، در روابط عمومی حیاتی است. روابط عمومی نباید از روش‌هایی مانند ارائه اطلاعات مبهم یا بازی با احساسات مخاطب برای پیشبرد اهداف سازمان استفاده کند.

آینده روابط عمومی

آینده روابط عمومی با پیشرفت‌های فناوری و تغییرات اجتماعی، وارد دورهای جدید و پویا می‌شود. روندهای نوظهور مانند افزایش استفاده از هوش مصنوعی، تحلیل داده‌ها، و رسانه‌های دیجیتال تأثیرات قابل توجهی بر این حوزه دارند. به عنوان مثال، هوش مصنوعی می‌تواند فرآیندهایی مانند مدیریت کمپین‌ها، تجزیه و تحلیل احساسات مخاطبان، و حتی ایجاد محتوا را بهبود

بخشد. این فناوری امکان شخصی‌سازی پیام‌ها و تعامل دقیق‌تر با گروه‌های مخاطب را فراهم می‌کند. در عین حال، پیشرفت‌های فناوری مانند واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) نیز می‌توانند تجربه‌های تعاملی نوینی ایجاد کنند و برندها را به شکل خلاقانه‌تری به مخاطبان نزدیک کنند.

چشم‌انداز آینده روابط عمومی همچنین شامل تغییرات فرهنگی و انتظارات جدید مخاطبان است. سازمان‌ها باید به سمت شفافیت بیشتر، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، و ارتباطات انسانی‌تر حرکت کنند. مخاطبان امروزی، آگاه‌تر از گذشته، از برندها انتظار دارند که ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی خود را به نمایش بگذارند. در این میان، تحلیل داده‌های بزرگ (Big Data) به سازمان‌ها کمک می‌کند تا نیازهای دقیق مخاطبان خود را بهتر درک کنند و استراتژی‌های مناسبی اتخاذ نمایند. به این ترتیب، روابط عمومی در آینده نه تنها به عنوان یک ابزار اطلاع‌رسانی بلکه به عنوان یک عامل کلیدی برای ساختن اعتماد و تقویت روابط پایدار بین برند و مخاطبان شناخته خواهد شد.

چرا باید از متخصصان روابط عمومی تقدیر کرد؟

متخصصان روابط عمومی نقش حیاتی در مدیریت تصویر و اعتبار سازمان‌ها دارند و از این رو، شایسته تقدیر و ارزش‌گذاری هستند. یکی از مهم‌ترین دلایل این اهمیت، توانایی آن‌ها در مدیریت بحران‌ها است. در مواقعی که سازمان‌ها با چالش‌های جدی مواجه می‌شوند، متخصصان روابط عمومی با استراتژی‌های دقیق و ارتباطات شفاف می‌توانند بحران را کنترل کرده و از آسیب به وجهه سازمان جلوگیری کنند. علاوه بر این، خلاقیت متخصصان روابط عمومی در طراحی و اجرای کمپین‌های نوآورانه نیز نقش کلیدی در موفقیت سازمان‌ها ایفا می‌کند. آن‌ها با درک عمیق از مخاطبان و استفاده از ابزارهای متنوع رسانه‌ای، پیام‌های مؤثری خلق می‌کنند که تأثیر عمیقی بر جامعه می‌گذارد.

در نهایت، متخصصان روابط عمومی با ایجاد و حفظ روابط داخلی و خارجی مؤثر، سازمان‌ها را در مسیر رشد و توسعه همراهی می‌کنند. از ارتباط با رسانه‌ها گرفته تا برقراری تعاملات سازنده درون سازمانی، تمامی این فعالیت‌ها نیازمند مهارت‌های بالا و تعهد حرفه‌ای است. تقدیر از این متخصصان، تأکیدی بر ارزش‌گذاری به نقش آن‌ها در پیشبرد اهداف سازمانی است.

علیرضا وائلی - پابلیکا

تمجید ویژه روزنامه ایتالیایی از مهدی طارمی

نیکولا زالوسکی و کریستین اصلانی (از روی نقطه پنالتی) دو گل این تیم را به ثمر رساندند. اینزاگی در این بازی سیستم تیمش را تغییر داد و طارمی را به عنوان مهاجم نوک قرار داد. کوره آ و زالوسکی نیز پشت سر او بازی کردند. این تغییر تاکتیکی باعث شد تا هر دو بازیکن فرصت بیشتری برای درخشش پیدا کنند.

طارمی، مهاجم پیشین پورتو، هرچند نتوانست گل بزند و همچنان در حسرت گل برای اینتر باقی ماند، اما روزنامه کوریره عملکرد کلی او را کاملاً مطابق با انتظارات دانست. او نقش مهمی در بازی داشت و پنالتی منجر به گل دوم اینتر را نیز گرفت.

در سوی دیگر، کوره آ نیز موقعیتهایی برای گلزنی داشت اما دروازه بان تورینو، وانیای میلینکوویچ ساویچ، اجازه نداد ضربات او به گل تبدیل شود. با این حال، تغییر سیستم باعث شد کوره آ بیشتر در جریان بازی قرار بگیرد و تحرک خوبی از خود نشان دهد.

اصلی حضور داشتند، عملکردی تحسین برانگیز از خود به جا گذاشتند؛ دیداری که روز گذشته در چارچوب رقابت‌های سری A بین تیم‌های فوتبال تورینو و اینتر برگزار شد.

روزنامه کوریره دلو اسپورت ایتالیا در این باره نوشت: این دو مهاجم با وجود گل نزدن، نمایش خوبی داشتند و تحسین این رسانه را برانگیختند.

با توجه به مصدومیت لائوتارو مارتینز پس از پیروزی اینتر برابر بارسلونا در لیگ قهرمانان اروپا و خستگی مارکوس تورام از آن مسابقه سنگین، سی‌مونه اینزاگی تصمیم گرفت تا در خط حمله از ترکیب دوم خود بهره ببرد. به همین دلیل، طارمی و کوره آ شانس حضور در ترکیب اصلی مقابل تورینو را پیدا کردند.

طارمی و کوره آ درخشان، حتی بدون گلزنی
طارمی با کوریا موفق به گلزنی در این مسابقه نشدند. با این حال، مشکلی برای اینتر به وجود نیامد، چرا که



روزنامه ایتالیایی کوریره دلو اسپورت در گزارشی به عملکرد مهدی طارمی پرداخت و از او تمجید کرد.

به گزارش «گوهر دشت» به نقل از مهر، مهدی طارمی و خواکین کوره آ در دیداری که به ندرت در ترکیب

ستاره بارسلونا به رکورد «رونالدو» رسید

۲۰۲۲ با بارسلونا به دست آورده بود با کسب دومین عنوان قهرمانی در لالیگا به رکورد کریستیانو رونالدو رسید که در زمان حضورش در رئال مادرید موفق شده بود دوباره جام را بالای سر ببرد. رونالد در فصول ۲۰۱۱-۲۰۱۲ و ۲۰۱۶-۲۰۱۷ به همراه رئال مادرید قهرمان شده بود.

یامال که ۱۷ سال یکی از ستاره های جوان فوتبال جهان است در دیدار برابر اسپانیول گل اول بارسلونا را وارد دروازه حریف کرد تا نقش پررنگی در قهرمانی آبی و اناری ها در این فصل داشته باشد.

بازیکن جوان تیم فوتبال بارسلونا که در قهرمانی این فصل آبی و اناری پوشان نقش تاثیرگذاری داشت، با کسب این قهرمانی به رکورد کریستیانو رونالدو فوق ستاره فوتبال جهان رسید.

به گزارش «گوهر دشت» به نقل از مهر، تیم فوتبال بارسلونا با پیروزی دو بر صفر مقابل اسپانیول قهرمانی خود در لالیگا را در تاریخ ثبت کرد که لامین یامال ستاره ۱۷ ساله این تیم نقش تاثیرگذاری در این قهرمانی داشت. یامال که اولین قهرمانی خود را در فصل ۲۰۲۳-



کارلو آنچلوتی سرمربی برزیل شد

شاگردانش برای چهارمین بار در فصل جاری مغلوب رقیب دیرینه خود شوند.

در همین حال و در حالی که پیش بینی هم می شد، کارلو آنچلوتی فصل آینده هدایتی رئال مادرید را بر عهده نخواهد داشت و با اعلام رسمی فدراسیون فوتبال برزیل این مربی تا پایان جام جهانی ۲۰۲۶ به عنوان سرمربی جدید این تیم انتخاب شد.

با اعلام فدراسیون فوتبال برزیل، کارلو آنچلوتی به عنوان سرمربی جدید این تیم انتخاب شد.

به گزارش «گوهر دشت»، تیم‌های فوتبال بارسلونا و رئال مادرید در هفته ۳۵ لالیگا روز گذشته رو در روی هم قرار گرفتند که این بازی با نتیجه ۴ بر ۳ به سود آبی و اناری موشان به پایان رسید تا آنچلوتی و

